

## สารบัญ

วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2559 VOL. 1 No. 2 July - December 2016

---

	หน้า
บทความวิจัย :	
• การตลาดออนไลน์กับผู้บริโภค XYZ Online Marketing to Generation X Y Z Consumers วรินทร์ทิพย์ กำลังแพทย์ Warinthip Kumlangphaet	1
• ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Factors Affecting Motivation in the Performance of Personnel Rajamangala University of Technology Phra Nakhon ผ่องพรรณ จันทร์กระจ่าง และ เกษสุณี บำรุงจิตต์ Pongpun Chankrachang and Keatsunee Wbumrungjit	18
• การเปรียบเทียบหลักสูตรการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านพลังงานระหว่างสหภาพยุโรป กับประเทศไทย Comparing the Protection of the Energy Curriculum between the European Union and Thailand สุวรรณี อัสวกุลชัย Suwannee Adsavakulchai	32
• กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา ชุมชนท่าหิน ตำบลท่าหิน อำเภอสติงพระ จังหวัด สงขลา Strategies for Ecotourism Promotion : A Case Study of Tahin Community, Tahin Subdistrict,Sathingphra District, Songkhla Province เสวตฉัตร นาคะชาติ กรองกาญจน์ ถมแก้ว และ อุบลรัตน์ นวลประกอบ Sawettachat Nakachat Krongkan Thomkaew and Ubonrat Nuanprakob	44
• หลัก POLC ที่มีอิทธิพลสำคัญต่อการบริหารธุรกิจเพาะพันธุ์นกปรอดหัวโขน ในสถานที่พักอาศัย The Principles of POLC to Significant Influence with the Business of Breeding Red-Whiskered Bulbul in Shelters พิชศาล พันธุ์วัฒนา Pitsarn Phanwattana	60
บทความวิชาการ :	
• บทบาทของ HRM : การจัดการช่องว่างระหว่างวัยในองค์กร The Role of HRM : Generation Gap Management in Organization นิภา วิริยะพิพัฒน์ Nipa Wiriyapipat	73