

การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Knowledge Management of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ดวงสุดา เตโชติรส^{1*}

¹รองศาสตราจารย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ภายในองค์กร เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแผนการจัดการความรู้ มีการจัดตั้ง ศูนย์การจัดการความรู้เพื่อรับผิชอบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดบรรยากาศวัฒนธรรมการเรียนรู้ มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดองค์ความรู้ มีการจัดความรู้ให้เป็นระบบและใช้ช่องทางหลากหลายรวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงความรู้ ตลอดจนมีการบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ นำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในมหาวิทยาลัยและสังคมภายนอก โดยในภาพรวมสามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ในการทำงานอยู่ในระดับมาก (3.93) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก (3.68) มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับมาก (3.61) มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมอยู่ในระดับมาก (3.85) และมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนามุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับมาก (3.87)

Abstract

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP) has realized an important on knowledge management in its university by determining a vision, strategy, and knowledge management plan. We have founded a Knowledge Management Center to continually response in this issue. Causing learning culture; learning transfer and knowledge sharing, using the information technology and knowledge integration which have benefits for the university and society, the results of the study on knowledge management were: the satisfaction on the efficiency development and work experience was at the high level (3.93), The satisfaction on changing learning behaviors of RMUTP's staffs was at the high level (3.68), The satisfaction on the efficiency of learning transfer and knowledge sharing supported by the university's surroundings was at the high level (3.61), The satisfaction on The university's role as a social learning center was at the high level (3.85) and developing of university as a learning organization was at the high level (3.87).

คำสำคัญ : การจัดการความรู้ องค์กรแห่งการเรียนรู้

Keywords : Knowledge Management, Learning Organization

* ผู้นิพนธ์ประสานงานไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ km@rmutp.ac.th , dk_037@hotmail.com โทร. 0 2281 1833

1. บทนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักถึงการนำมหาวิทยาลัยมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO) จะต้องมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เพื่อให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ในสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการจัดตั้งศูนย์การจัดการความรู้ (Knowledge Management Center) ขึ้นเป็นหน่วยงานภายในสังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2551 เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพิ่มศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2. ใช้เป็นแหล่งจัดเก็บความรู้และภูมิปัญญาของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้พัฒนาเป็นคลังสมอง

3. สร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีการแสดงความคิดริเริ่มใหม่ ๆ ในหน้าที่ของตน ทำให้มีความสุขในการทำงาน

2. การดำเนินการ

2.1 คณะกรรมการดำเนินการ

การดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

2.1.1 คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการอำนวยการ มีอธิการบดีเป็นประธาน รองอธิการบดีเป็นรองประธาน ผู้ช่วยอธิการบดีเป็นกรรมการ รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ซึ่งได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเป็นกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- 2) คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ในองค์กรมีรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์เป็นประธาน ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพเป็นรองประธาน กรรมการประกอบด้วย คณบดีทุกคณะและหัวหน้างานสายสนับสนุนทั้งหมดของมหาวิทยาลัย โดยมีผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้เป็นกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารงานจัดการจัดการความรู้ของคณะและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

3) คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร มีรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ เป็นประธาน ประกอบด้วย ประธานและเลขาธิการ คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของทุกคณะและหน่วยงานสนับสนุนเป็นกรรมการ และผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้เป็นเลขาธิการ ดำเนินการรับนโยบายของมหาวิทยาลัยมาดำเนินการสู่การปฏิบัติ ร่วมกันจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ มาตรการและแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยตามปีงบประมาณ นำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติ และนำไปสู่การปฏิบัติในทุกคณะ/หน่วยงานสนับสนุน โดยจะมีการประชุมติดตามการดำเนินการทุกไตรมาส เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรค ความคืบหน้าของการดำเนินการและร่วมกันแสดงความคิดเห็นเพื่อร่วมกันพัฒนา แก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น

2.1.2 คณะกรรมการบริหารกิจกรรมเครือข่ายการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ของคณะ/หน่วยงานสนับสนุน และรวบรวมองค์ความรู้ ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยจากคณาจารย์/บุคลากร มาจัดเก็บและเผยแพร่อย่างเป็นระบบผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ในคลังความรู้บนเว็บไซต์ KM ชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice: CoP) การอบรม/สัมมนา เอกสารเผยแพร่ กระดานความคิด KM Blog Facebook ฯลฯ

2.1.3 คณะกรรมการบริหารเครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดำเนินการโดยมีรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นประธานเครือข่ายฯ และผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นเลขาธิการ โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นศูนย์ประสานงานเครือข่ายฯ ดำเนินการประสานการจัดกิจกรรมเครือข่ายฯ และโครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตามแผนการจัดการความรู้ที่ได้กำหนดไว้เพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง และเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม

2.2 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการในการดำเนินงานจัดการความรู้ ดังนี้

วิสัยทัศน์:

พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์:

1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ

3. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

4. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้

4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ:

1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญ เพื่อนำมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์

2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนเพื่อนำมาดำเนินการ/ปฏิบัติการ

3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง

4. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัยและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

2.3 แผนและวิธีการดำเนินงาน

ในแต่ละปีงบประมาณจะดำเนินการ

1. จัดทำเป้าหมาย

2. จำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

3. จัดทำแผนการจัดการความรู้ตาม 7 ขั้นตอนของกระบวนการจัดการความรู้และตัวชี้วัด

4. ติดตามประเมินผลและวางแผนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (PDCA)

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับ KM แก่บุคลากรทุกระดับ

2. ส่งบุคลากรผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน KM เข้ารับการฝึกอบรมและรับการเรียนรู้

3. สร้างบรรยากาศวัฒนธรรมการเรียนรู้และจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

4. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและเพื่อการเข้าถึงความรู้ได้รวดเร็วถูกต้องแม่นยำและเชื่อถือได้

5. ใช้กระบวนการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลเพื่อกระตุ้นกระบวนการจัดการความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้

6. มีทะเบียนความรู้และคลังความรู้ทุกคณะ/หน่วยงาน

7. สร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ภายใน/ภายนอก

8. บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ

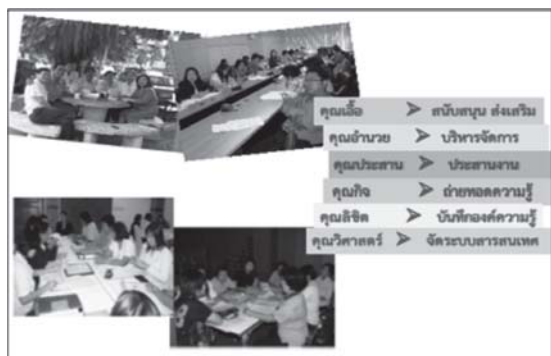
9. ประชุมติดตามการดำเนินงานทุกไตรมาสและประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



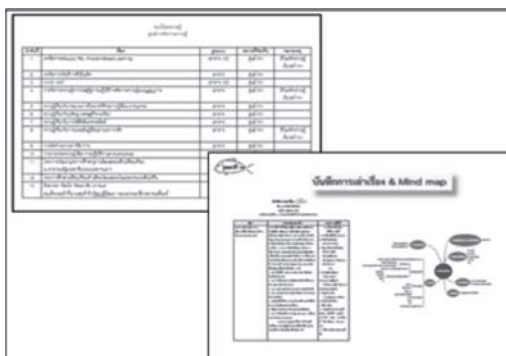
บรรยากาศการเรียนรู้



การถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี



ชุมชนนักปฏิบัติ



คลังความรู้



เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้

รูปที่ 1 การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



กระบวนการยกย่องชมเชยและการให้รางวัล



กิจกรรมเครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

รูปที่ 1 การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ต่อ)

3. ผลการดำเนินการ

3.1 ประสิทธิภาพแผนการจัดการความรู้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ผลการประเมินประสิทธิผลแผนจัดการความรู้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีดังนี้

ภาพรวมของคณะ (9 คณะ) พบว่า สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงาน อยู่ในระดับมาก (3.66) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในคณะอยู่ระดับปานกลาง (3.41) มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับปานกลาง (3.24) เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมอยู่ระดับมาก (3.63) เกิดการพัฒนาผู้ส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับมาก (3.57)

ภาพรวมของหน่วยงานสนับสนุน (13 หน่วยงาน) พบว่า สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ระดับมาก

(4.19) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงานอยู่ระดับมาก (3.95) มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับมาก (3.98) เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมอยู่ระดับมาก (4.07) เกิดการพัฒนาผู้ส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับมาก (4.16)

และภาพรวมของมหาวิทยาลัย พบว่า สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางานเสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ระดับมาก (3.93) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยอยู่ระดับมาก (3.68) มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับมาก (3.61) มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมอยู่ระดับมาก (3.85) และมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนาผู้ส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับมาก (3.87)

3.2 ผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก

จากการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่งผลให้ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมดของการประกันคุณภาพภายในและภายนอก ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 (2553) การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตัวชี้วัดที่ 15.2 (2553) ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาและตัวชี้วัดที่ 12 (2554) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 (2550) มีการพัฒนาสถาบันสู่องค์กรการเรียนรู้ โดยอาศัยผลการประเมินจากภายในและภายนอก ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ตลอดจนเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการจัดการความรู้ให้กับสถานศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ สถาบันการพลศึกษา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี กรมยุทธศึกษาทหาร กองบัญชาการทหารสูงสุด และสำนักงานราชเลขาธิการ



การถ่ายทอดความรู้



การศึกษาดูงาน

รูปที่ 2 การเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ และศึกษาดูงานการจัดการความรู้

4. สรุป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการดำเนินงานการจัดการความรู้ภายในองค์กร โดยมีศูนย์การจัดการความรู้รับผิดชอบเพื่อให้เกิด การดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีคณะกรรมการจัดทำ ยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ มาตรการ และแผนการจัดการความรู้ เพื่อถ่ายทอดลงสู่คณะ/ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร สู่การปฏิบัติ มีการประชุมเพื่อติดตามผล ทุกไตรมาสและมีการประเมินผลเพื่อนำมาจัดทำ แผนการจัดการความรู้ในปีต่อไป การดำเนินงาน มีจุดแข็ง คือ ผู้บริหารทุกระดับให้ความสำคัญ ให้การสนับสนุน และบุคลากรร่วมแรงร่วมใจ ส่งผลให้เกิดการพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่องค์กร แห่งการเรียนรู้

5. เอกสารอ้างอิง

- แก้วตา ขาวเหลือง. 2553. **เอกสารบรรยายเรื่อง การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้.** คณะกรรมการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร วันที่ 23 กันยายน 2553 ห้องประชุมพิพัฒน์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.
- จิรัชฌา วิเชียรปัญญา. 2550. **เอกสารบรรยาย เรื่อง การจัดการความรู้: จากทฤษฎีสู่ การปฏิบัติ.** โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร วันที่ 6 กันยายน 2550 โรงแรม

ตรัง. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.

- _____. 2550. **เอกสารบรรยายเรื่อง การ แบ่งปันความรู้โดยใช้การเล่าเรื่อง.** โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วันที่ 6 กันยายน 2550 โรงแรมตรัง. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.
- ดวงแข สุขโข. 2554. **เอกสารบรรยายเรื่อง การ จัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร.** โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการ ความรู้. สถาบันการพลศึกษา วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554 โรงแรมแมนดาริน. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.
- พิเชษฐ บุญญิตติ. 2549. **เอกสารบรรยายเรื่อง การ ออกแบบและวางระบบบริหารจัดการ ความรู้.** โครงการเผยแพร่ความรู้และสร้าง ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความรู้ วันที่ 23 มิถุนายน 2549 มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขต ไซติเวช. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.
- _____. 2549. **เอกสารบรรยายเรื่อง การจัดทำ แผนการบริหารจัดการความรู้.** โครงการ เผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจเรื่อง การบริหารจัดการความรู้ วันที่ 23 มิถุนายน 2549 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร วิทยาเขตไซติเวช. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.
- _____. 2549. **เอกสารบรรยายเรื่อง การ จัด การความรู้แบบบูรณาการ.** โครงการเผย แพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความรู้ วันที่ 23 มิถุนายน 2549 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิทยาเขตโชติเวช. กรุงเทพมหานคร:
อัสสัมชัญ.
สุวรรณ เจริญเสาวภาคย์ และคณะ. 2548.
**Knowledge Management การจัดการ
ความรู้**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์ ก.พลพิมพ์.

ศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร (ออนไลน์). 2555. **การ
จัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร**. เข้าถึงได้จาก [http://
webkm.rmutp.ac.th/km/](http://webkm.rmutp.ac.th/km/)