

ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พักในประเทศไทย กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา Beneficial Factor For Accommodation Service in Thailand Case Study in Songkhla ชญาดา เฉลียวพรหม^{1*}

¹อาจารย์ สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดสงขลา 90000

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พักในประเทศไทย กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พักแรม 2) เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้เสนอหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนา ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก ประชากร ได้แก่ ผู้ลงทุน เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกค้าที่ใช้บริการจำนวน 4,000 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พักแรม ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านการบริการ ปัจจัยด้านคมนาคมขนส่ง และ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ 2) มีการนำผลการวิจัยที่ได้เสนอหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนา ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก

Abstract

This research study of Factors Affecting the beneficial factors in promoting tourism on accommodation service in Thailand ; case study in Songkhla had main aims on 1) to investigate the factors in promoting the camping tourism services and 2) to propose the research results to the related organizations for planning development. There were 4,000 subjects including the business owners, investigators, administrators, employees and customers. The 400 samples were selected by simple random sampling method. The opinion survey questionnaire was used and the obtained data was analyzed by percentage, mean and standard deviation.

The results of the study revealed that The factor of layout and location was the first choice for selection meanwhile, the security, service, transportation, and public relation were considered as the second choice respectively. Therefore, the research suggestions are offered for applying in the planning development of the related institutes.

คำสำคัญ : ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยว สถานที่พักแรม

Keywords : Beneficial Factor , Accommodation

*ผู้นิพนธ์ประสานงานไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ yada1969@live.com โทร. 08 4068 4964

1. บทนำ

ด้วยภาวะเศรษฐกิจตกต่ำตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 เป็นต้นมาประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหนัก อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมการบริการด้านการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เกิดการชะลอตัวลง รัฐบาลจึงได้มีมาตรการสำคัญในการกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศ โดยเร่งการรณรงค์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทุกรูปแบบ เพื่อสนับสนุนและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในประเทศไทยมากขึ้น โดยประเทศไทยได้แสดงทิศทางการปฏิรูปการท่องเที่ยวมุ่งสู่การเป็นเมืองหลวงทางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (Tourism Capital of Asia) เร่งการบริหารและการส่งเสริมการตลาด โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ และการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและให้สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทยในอัตราที่สูงขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง โรงแรมที่เปิดให้บริการด้านที่พักและอาหารตลอดจนบริการต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดความสะดวกสบายกับผู้ใช้บริการ โดยมีบุคลากรที่ปฏิบัติงานที่ประจำทำหน้าที่ปฏิบัติงานต่างๆ ภายในโรงแรมบุคลากรเหล่านี้จะต้องได้รับการฝึกอบรม พัฒนา ฝึกฝนตนเองในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการกลับมาใช้บริการอีก ฉะนั้น เป้าหมายในการพัฒนาองค์การ สถานบริการด้านที่พักให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการได้ และสามารถส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวได้ในระดับมาตรฐานนั้น จึงเป็นที่มาของการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพงานด้านการให้บริการของโรงแรมที่พักขนาดเล็ก และขนาดกลางโดยมุ่งประเด็นศึกษาในแง่มุมตามเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลประกอบไปด้วย ผู้ลงทุน ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกค้าผู้ใช้บริการ
2. ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสาธารณูปโภคที่สนับสนุนกิจการโรงแรม
3. ปัจจัยทางด้านอาคาร สถานที่ตั้งและกิจกรรมที่โรงแรมจัดขึ้น
4. ปัจจัยทางด้านความปลอดภัย
5. ปัจจัยทางการบริหารและการจัดการองค์การของธุรกิจโรงแรม

การพัฒนาองค์การ ที่ดำเนินกิจกรรมประเภทการให้บริการอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานตลอดจนสามารถควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กรตาม ที่ได้วางไว้จะประสบความสำเร็จได้มิใช่ขึ้นอยู่กับความรู้ความสามารถและความชำนาญ ของบุคลากรเพียงอย่างเดียว สถานบริการด้านที่พักจะต้องมีองค์ประกอบในหลายๆ ปัจจัยดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงจะทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน และสามารถส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้อย่างมีคุณภาพ (ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์ 2550 : 58)

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก
2. นำผลการวิจัยที่ได้เสนอหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนา ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก

1.2 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาปัจจัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พักในประเทศไทย กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา มีขอบเขตการวิจัยดังนี้ 1) ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาปัจจัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก ปัจจัยด้านบุคคล สาธารณูปโภค อาคารสถานที่ตั้งโรงแรม สวัสดิการและความปลอดภัย ตลอดจนการบริหารจัดการโรงแรม ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2) ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ผู้ลงทุน

เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกค้าที่ใช้บริการ จากนั้นผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้เกณฑ์จำนวนประชากรทั้งหมดเป็นหลักพัน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 10 -15 % (บุญชม ศรีสะอาด, 2535 : 37-38) สุ่มกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ จำนวน 200 คน นักลงทุน เจ้าของธุรกิจ หรือ ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 60 คน และพนักงานระดับปฏิบัติงานภายในโรงแรมอีก 140 คนโดยใช้แบบสอบถามรวมทั้งหมดจำนวน 400 ชุด 3) ขอบเขตด้านตัวแปรกำหนดดังนี้ ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล สาธารณูปโภค อาคารสถานที่ตั้งโรงแรม สวัสดิการและความปลอดภัย ตลอดจนการบริหารจัดการ ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก 4) ขอบเขตด้านพื้นที่ ที่พักโรงแรมในจังหวัดสงขลา 5) ขอบเขตด้านเวลา ตุลาคม 2552 - สิงหาคม พ.ศ.2554

2. วิธีการศึกษา

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ผู้ลงทุน เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกค้าที่ใช้บริการ จำนวน 4,000 คน

จากนั้นผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้เกณฑ์จำนวนประชากรทั้งหมดเป็นหลักพัน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 10 % ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) โดยวิธีจับฉลาก

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) ที่สร้างขึ้นโดยมีข้อความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และประเด็นในกรอบแนวคิดในการวิจัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ชุดคือ ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับลูกค้า ชุดที่ 2 แบบสอบถามสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติงาน ชุดที่ 3 แบบสอบถามกลุ่มสำหรับนักลงทุน เจ้าของธุรกิจ หรือ ผู้บริหารระดับสูง

2.3 การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. ผลการศึกษาและอภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่มาใช้บริการ มีดังนี้

1) เพศ พบว่า ลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 2) อายุ 36 – 45 ปี 3) การศึกษาปริญญาตรี 4) อาชีพรับราชการ 5) รายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 6) ระยะเวลาที่เข้าพัก 3-4 วัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของลูกค้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณารายข้อ เรียงตามลำดับที่คนคิดจากสูงที่สุดไปหาต่ำสุด ได้ดังนี้ ปัจจัยด้านสถานที่พัก ($\bar{X}=4.19$) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านคมนาคมขนส่งและปัจจัยด้านการบริการ ($\bar{X}=3.94$) ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}= 3.93$) ปัจจัยด้านความปลอดภัย ($\bar{X}=3.74$) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของพนักงานระดับปฏิบัติการ

1) พบว่าเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.2 2) อายุ มีอายุ 26 – 33 3) ระดับการศึกษา ปริญญาตรี 4) รายได้ต่อเดือน 5,501 – 6,000 บาท 5) แผนกหรือหน่วยงานที่ปฏิบัติแผนงานครัว 6) ประสบการณ์ในการทำงาน 1 – 2 ปี

ระดับความคิดเห็นของพนักงาน พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณารายข้อ เรียงตามลำดับจากสูงที่สุดไปหาต่ำสุด ได้ดังนี้ ปัจจัยด้านสถานที่ ($\bar{X}=3.96$) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ($\bar{X}=3.76$) ปัจจัยด้านคมนาคมขนส่ง ($\bar{X}=3.75$) ปัจจัยด้านการบริการ ($\bar{X}= 3.73$) ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}= 3.45$) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ของนักลงทุน เจ้าของธุรกิจ หรือผู้บริหารระดับสูง

1) เพศ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 2) อายุ 36–45 ปี 3) ระดับการศึกษา ปริญญาตรี 4) รายได้ต่อเดือน 20,001–25,000 บาท 5) ตำแหน่งผู้บริหารโรงแรมและผู้จัดการฝ่ายขาย 6) ประสบการณ์ในการทำงาน 6 – 9 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เจ้าของธุรกิจ หรือผู้บริหารระดับสูง พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณารายข้อ เรียงตามลำดับจากสูงสุดไปหาต่ำสุด ได้ดังนี้ ปัจจัยด้านสถานที่ ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 4.13$) ปัจจัยด้านคมนาคมขนส่ง ($\bar{X} = 3.97$) ปัจจัยด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.84$) ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.43$) ตามลำดับ

4. สรุป

4.1 สรุปและอภิปรายผล

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสถานที่พักในจังหวัดสงขลา พบว่า ลูกค้า พนักงานระดับปฏิบัติการ นักลงทุน เจ้าของธุรกิจ และผู้บริหารระดับสูง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเนื่องจากสถานที่พักในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า มีความปลอดภัย และสถานที่พักมีบรรยากาศที่ดี สถานที่พักตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว สถานที่พักมีเอกลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น สถานที่พักตั้งอยู่ในสถานที่ที่มีความปลอดภัย สถานที่พักมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีห้องพัก สะอาด สวยงาม และปลอดภัย

ปัจจัยด้านคมนาคมขนส่ง เนื่องจากในจังหวัดสงขลาเป็นศูนย์ธุรกิจแดนใต้ และมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอีกมากมาย จึงทำให้มีการอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมที่สะดวกสบายมากขึ้น ประกอบกับจังหวัดสงขลาเป็นสามเหลี่ยมทองคำใหญ่ ซึ่งเป็นศูนย์รวมการคมนาคมขนส่งทางอากาศที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคใต้ จึงทำให้ลูกค้าเลือกที่จะมาใช้บริการสถานที่พักในจังหวัดสงขลา การพัฒนาสาธารณูปโภคสู่ท้องถิ่น การอำนวยความสะดวกสบายให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวได้รวดเร็วและปลอดภัย ต้องอาศัยการลงทุนที่สูงมาก เพื่อให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานต่างๆ เช่น การคมนาคม การสื่อสารที่ทันสมัย การไฟฟ้า-ประปา สนามบินและ ที่พักแรมที่มีระดับบริการที่ทันสมัยได้ มาตรฐานสากล รัฐบาลได้ใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละปีเป็นจำนวนมากเพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการนั้นนอกจากเป็นนักท่องเที่ยวแล้ว ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศก็ได้รับประโยชน์และมีมาตรฐานการดำรงชีวิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วย

ปัจจัยด้านการบริการ โรงแรมมีการให้บริการมากมาย อาทิ(ควรเปลี่ยนเป็นได้แก่) บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และบริการประเภทอื่นๆ นอกจากเป็นสถานที่พักแรมแล้วโรงแรมยังเป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมพิเศษ เช่น การต้อนรับอย่างเป็นทางการ การประชุมกิจกรรมพิเศษหรืองานฉลองความสำเร็จ เป็นต้น เนื่องโรงแรมมีลักษณะที่หลากหลายและความแตกต่างกันในการให้บริการ โรงแรมบางแห่งอาจเน้นในเรื่องของความหรูหราในห้องพัก ห้องอาหาร หรือบริการอื่น เช่น สปา การสอนทำอาหารท้องถิ่น หรือกิจกรรมนันทนาการ เป็นต้น

ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ทั้งทางด้านสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ต่างๆทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า ได้ การประชาสัมพันธ์ภาพรวมและตามแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องจำเป็น การจัดทำเอกสารแนะนำเรื่องการปฏิบัติและการหลีกเลี่ยงจากความไม่ปลอดภัย จัดตั้งหน่วยข้อมูลข่าวสารทั่วไปทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูลทั่วไปแก่นักท่องเที่ยว จัดทำป้ายประกาศเตือนให้นักท่องเที่ยวทราบก่อนเข้าชมพื้นที่ ถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากพืชหรือสัตว์ ภัยธรรมชาติ และลักษณะอุบัติเหตุอันอาจจะเกิดขึ้น ประชาสัมพันธ์ทางสื่อทุกชนิดให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงพฤติกรรมของกลุ่มมีจิตสำนึก วัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังในการซื้อสินค้า

ปัจจัยด้านความปลอดภัย โรงแรมมีการรักษาความปลอดภัยทั้งทางด้านมีพนักงานรักษาความปลอดภัย มีกล้องวงจรปิด และทางด้านการทำป้ายเตือนภัยไว้ให้ลูกค้าทราบ เพื่อสร้างความได้วางใจแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในรายการ ชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เป็นเรื่องที่ทุกประเทศและทุกสังคมพยายามที่จะดำเนินการแก้ไขเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความปลอดภัยในประเทศตน การตระหนักถึงความปลอดภัยนี้จะเป็นหนทางหนึ่งที่จะสร้างความปลอดภัยให้แก่ชีวิตและทรัพย์สินของตนและผู้อื่นได้อย่างดีซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องดำเนินการในส่วนของตน งานวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับ เสาวลักษณ์ เครืออารีย์ (2549) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมากโดยปัจจัยที่มีผลอยู่ในระดับมากคือ ปัจจัยบุคคล ปัจจัยราคา ปัจจัยลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยกระบวนการ และปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย ส่วนปัจจัยผลิตภัณฑ์และปัจจัยการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมอยู่ในระดับปานกลาง

5. กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2553 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยขอขอบพระคุณ คณบดีคณบดีศิลปศาสตร์และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ผู้ทรงคุณวุฒิรศ.ทรงศรัณย์ ศิริศรี ที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย

คุณค่าและประโยชน์อันใดที่พึงมีจากงานวิจัยฉบับนี้ ขอมอบเป็นกตัญญูกตเวทิตาคุณ แต่บิดา มารดา ตลอดจนครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

6. เอกสารอ้างอิง

กนกพร ศิริโรจน์. 2545. กระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: กรณีศึกษาสถานที่พักแรมถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2550. การวางแผน และพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

เสาวลักษณ์ เครืออารีย์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.