

บทบรรณาธิการ

วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2559 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยแบ่งเป็น บทความวิจัย จำนวน 5 บทความ และบทความวิชาการ จำนวน 1 บทความ รวมทั้งหมด 6 เรื่อง ได้แก่ 1) เรื่อง การตลาดออนไลน์กับผู้บริโภคยุค XYZ 2) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 3) เรื่อง การเปรียบเทียบหลักสูตรการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านพลังงานระหว่างสหภาพยุโรปกับประเทศไทย 4) เรื่อง กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา ชุมชนท่าหิน ตำบลท่าหิน อำเภอสีทิงพระ จังหวัด สงขลา 5) เรื่อง หลัก POLC ที่มีอิทธิพลสำคัญต่อการบริหารธุรกิจเพาะพันธุ์นกปรอดหัวโขน ในสถานที่พักอาศัย และ 6) เรื่อง บทบาทของ HRM : การจัดการช่องว่างระหว่างวัยในองค์กร

ทั้งนี้ บทความทุกบทความได้ผ่านการพิจารณาและตรวจสอบบทความทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง ผู้ทรงคุณวุฒิผู้ประเมินบทความ และผู้เขียนบทความ เป็นอย่างยิ่ง ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงวารสารให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในแวดวงทางวิชาการต่อไป

บรรณาธิการ

วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์