

บทบรรณาธิการ

วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560 นี้ เนื้อหายังคงมีความหลากหลายในเชิงวิชาการทั้งด้านภาษา ศาสนา สังคม ธุรกิจ การจัดการศึกษา รวมถึงด้านการสื่อสาร และการตลาดในยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมุ่งเน้นงานวิจัยในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ด้านภาษา เป็นงานวิจัยอนุรักษ์และสืบทอดภาษาถิ่นที่รวบรวมภาษาถิ่นจัดทำเป็นคู่มือเรียนภาษาถิ่นลาวครั้งให้กับสถานศึกษา ใน อ.ดอนตูม จ.นครปฐม การวิจัยด้านพุทธศาสนาเป็นการศึกษาพัฒนาการของพุทธศาสนากรณีศึกษาประเทศกัมพูชา ที่ผู้วิจัยใช้วิธีการทางประวัติศาสตร์และนำเสนอรายงานแบบพรรณนา งานวิจัยในแง่สังคมเป็นการนำองค์ความรู้ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ เพื่อให้เตรียมความพร้อมในด้านการสร้างข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันให้กับองค์กรในระยะยาว ด้านการศึกษามี 2 บทความ เน้นการบริหารระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากรุงเทพมหานคร และแนวทางการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WiL) สำหรับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จคือ การสร้างความร่วมมือจัดการศึกษาร่วมกัน ทั้งสถาบันอุดมศึกษา สถานประกอบการ และสมาคมวิชาชีพในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว งานวิจัยด้านการค้าปลีกช่องทางไร้รอยต่อสำหรับผู้บริโภคในยุคการตลาด 4.0 ด้วยการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการสื่อสาร สภาพการณ์ที่ผู้บริโภคเข้าถึงข่าวสารข้อมูลได้กว้างขวางทำให้มีทางเลือกในการเปรียบเทียบซื้อหาสินค้าได้จากหลากหลายแหล่ง และมีพลังต่อรองกับนักการตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้น ธุรกิจค้าปลีกย่อมมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบโดยตรง จึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลง เช่นเดียวกับด้านสื่อสารมวลชนที่จำเป็นต้องมีตัวบ่งชี้สมรรถนะวิชาชีพของนักสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลที่จะสะท้อนการทำงานของนักสื่อสารมวลชน เป็นกรอบการประเมินความพร้อมด้านวิชาชีพในการปฏิบัติงานในองค์กรสื่อสารมวลชนต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการนำเสนอบทความวิจัย และบทความวิชาการหลากหลายสาขานี้จะเป็นประโยชน์แก่นักวิจัย นักวิชาการ และผู้สนใจงานวิชาการได้นำบทความไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการได้ในระดับหนึ่ง

บรรณาธิการ

วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์